

1. 사용언어: 영어
2. 발행구분: 글로벌 이슈 및 라이프스타일 종합 월간지(2007년 창간)
3. 배포지역: 전세계 120개 국가
4. 발행부수: 84,268부 (유럽 54%, 미주 23%, 아시아 23%, ABC Dec 2017)
5. 구독자수: 168,000명
6. 매체특성:
  - 2007년에 첫 발행된 프리미엄 매거진 Monocle은 글로벌 이슈와 비즈니스, 문화, 디자인, 엔터테인먼트, 라이프스타일, 패션, 여행 등 양질의 콘텐츠를 제공합니다.
  - Monocle 독자는 금융, 미디어, 건축, 디자인, 기업과 정부기관에서 활동하는 트렌디한 독자입니다. 독자의 39% 이상이 C-levels, Decision Makers, Managing director 이며, 18% 이상이 Owners 또는 Partners 입니다.
  - Monocle의 미디어 브랜드는 인쇄, 디지털, 라디오, 리테일로 구성되어 있습니다.
    - Monocle (인쇄/잡지): 연간 총 10회 발행, 전세계 120여개 국가에 배포 됩니다. 별도로 총 3번의 연간 이슈 그리고 총 3번의 특별 신문이 발간됩니다.
    - Monocle.com (디지털): 월 기준 1M 임프레션과 18만 Unique User를 보유하고 있습니다. Monocle Minute (매일 구독자들에게 보내지는 데일리 뉴스로 32% 이상의 오픈율 기록), Monocle Films (자체 프로덕션에서 제작하는 500개 이상의 영상, 다큐멘터리 제공) 등의 스폰서쉽 집행 가능합니다.
    - Monocle 24 (라디오): 글로벌 사운드트랙 스트림 서비스로 해당 온라인 또는 모바일 앱을 통해 제공 됩니다.
    - Monocle Retail (리테일): 런던, 홍콩, 도쿄, 싱가포르, 토론토 매장에는 모노클 제품을 배치, 판매합니다. 디지털 사이트를 통해서도 관련 제품을 판매하고 있습니다.

## 7. 광고요금: (USD, 2019년 기준)

	1 회 단가 기준
인쇄	
Full Page	USD 25,520
Double Page Spread	USD 45,320
디지털	상세 요금 및 구성은 별도 문의 요망
라디오/리테일/이벤트	상세 요금 및 구성은 별도 문의 요망

## 8. 부킹마감 / 원고마감 : 발행일로부터 약 8주 전 / 발행일로부터 약 6주 전

\* Monocle에 대한 추가 문의는 [media@doobee.com](mailto:media@doobee.com) 으로 연락 주시기 바랍니다.